

El rol del periodista en la era digital

- El periodista digital es aquel que utiliza conocimientos del periodismo tradicional y los combina con la tecnología para reportar, analizar o compartir información con una audiencia cada vez más global.
- La tecnología no sólo ha creado nuevos modos de difundir información, sino también ha cambiado casi por completo el trabajo diario de un periodista.
- La disciplina del periodismo de coleccionar, analizar, verificar y presentar información acerca de sucesos del momento ha sufrido grandes cambios con la inmediatez en la que las noticias son publicadas hoy en día.

diferencias entre el periodismo tradicional y el digital

- Dentro del periodismo tradicional cada persona realizaba su trabajo correspondiente, ya sea escribir un artículo, tomar fotos o editar un paquete para un noticiero para presentarlo a una hora determinada.
- En este mundo, los editores y reporteros seleccionaban las noticias de importancia. En cierta forma los periodistas eran los que determinaban la agenda del discurso en la sociedad; la tecnología utilizada entre los periodistas era básica.
- Muchos periodistas se especializaban en una rama de la profesión. En cierta forma, la información era más especializada.
- Los convenios colectivos de trabajo no permitían que un periodista hicieran trabajos que no fueran de su área. Ejemplo: un cronista no podía sacar fotos ni grabar videos porque de eso se encargaba otro sector.

diferencias entre el periodismo tradicional y el digital

- Ahora los periodistas en la sala de redacción tienen varios roles.
- La información es presentada lo más pronto posible en un ciclo noticioso de 24 horas al día.
- La audiencia recibe información de los medios de comunicación no sólo constantemente pero también mediante varias plataformas.
- Ahora los editores y reporteros no son los únicos que seleccionan las noticias de importancia, la audiencia es muchas veces la que decide de quién quieren hablar o qué tema es importante.
- La tecnología utilizada entre los periodistas es múltiple y requiere de tiempo aprenderla.
- Este proceso de transición ha causado mucha fricción en las salas de redacción ya que muchos periodistas sienten que la tecnología ha aumentado su trabajo considerablemente.

La transformación del periodista en la era digital

- Ahora todo el mundo puede ser reportero. Pero no todo está perdido ya que lo que separa al periodista profesional de otros son los lentes por los que ve la información.
- La imparcialidad, atribución, precisión, relevancia, e información novedosa siguen siendo las reglas que rigen nuestra profesión.
- Es importante tener estos conocimientos básicos para llegar a practicar buen periodismo sin importar la tecnología y las plataformas que tengamos a disposición.
- En vez de ser reacio a los cambios es momento de aprender cómo utilizar las herramientas del periodismo digital para practicar periodismo ético y digno de confianza.
- Internet no sólo permite contar historias de forma creativa, sino que facilita presentar historias a un número masivo de personas.
- Lo importante es entender cómo funciona cada plataforma y herramienta para sacarle provecho.
- Ya no basta ser un buen escritor, reportero o camarógrafo para trabajar en una sala de noticias. Ahora un profesional en el medio tiene que convertirse en un periodista de multimedios.

Cuáles son las plataformas que el periodista debe dominar

- La **redacción** es la composición de textos escritos. La era digital ha atraído al web un sinnúmero de escritores con diferentes niveles de conocimiento en el área de la redacción.
- Aparte de ser un buen escritor, el periodista multimedia está obligado a **aprender a sacar buenas fotografías**. Existen varios recursos para sacar buenas imágenes, lo importante es saber dónde empezar.
- El **uso de audio** para contar historias es parte integral del periodismo digital. De alguna u otra forma muchos periodistas están involucrados en reportajes multimedia.
- A pesar de los adelantos tecnológicos, la meta de los periodistas continua siendo contar buenas historias y **el video es un medio más en la lista de plataformas** que están al alcance de un periodista, sin importar el medio de comunicación en que trabaje.
- La **presencia en cámara es clave**. Muchos profesionales no están preparados para presentar información en cámara efectivamente. Se ponen nerviosos, empiezan a divagar y eventualmente terminan confundiendo al televidente.
- La **utilización de Apps específicas** han revolucionado las herramientas a la disposición de un periodista.

Las funciones clave del periodista digital

- **Investigación y verificación de datos.** Emplea herramientas digitales que le permiten buscar información y también debe realizar un riguroso *fact-checking* para combatir la desinformación y los bulos.
- **Producción de contenido multimedia.** Redacta artículos, crea vídeos, podcast, infografías y todo tipo de contenido informativo susceptible de publicarse en internet.
- **Gestión de redes sociales.** Se ocupa de la difusión estratégica de contenidos en las diversas redes sociales, adaptando el contenido a cada una de ellas. También es su cometido interactuar con la audiencia y monitorear las tendencias del momento.
- **Análisis de datos y métricas.** Uno de los aspectos más relevantes del trabajo del periodista digital es la interpretación de los datos analíticos que permiten conocer el comportamiento de las audiencias, puesto que basándose en esos resultados, ha de optimizar el contenido a publicar.
- **Coberturas en tiempo real.** En multitud de ocasiones, estos profesionales necesitan retransmitir eventos en directo y para ello, deben conocer el uso de las herramientas de *live streaming* más adecuadas. Este tipo de coberturas son especialmente necesarias para los periodistas políticos, deportivos o de eventos de actualidad.

Habilidades del periodista digital

- **Dominio de las últimas tecnologías.** Disponer de altas competencias en *software* de edición multimedia es imprescindible para un periodista digital, así como contar con conocimientos de SEO y analítica web.
- **Conocimiento de las audiencias digitales.** Es importante saber qué tipo de público se mueve por las diferentes plataformas y qué tipo de información buscan.
- **Pensamiento crítico y analítico.** Es preciso poseer la capacidad de interpretar grandes volúmenes de datos y discernir cuál es la información relevante.
- **Creatividad narrativa.** Se requiere también de una alta dosis de innovación que permita desarrollar formatos nuevos a través de los cuales poder contar historias.
- **Estrategias de *storytelling* y *transmedia storytelling*.** Es decir, dominar esta técnica de comunicación que se centra en la persuasión y captación de audiencias.
- **Capacidad de adaptación** a cualquier situación nueva.
- **Ética profesional.** El compromiso con la veracidad y la honestidad periodística es una exigencia de cualquier tipo de periodismo. También en el mundo digital es preciso mostrar una total responsabilidad en el manejo de las fuentes informativas y los datos sensibles.
- **Habilidades de *networking*.** Para ejercer el periodismo digital resulta vital construir una sólida red de contactos virtuales.
- **Perfil multitarea.**

El cambio en las redacciones por la potencia de las redes

- Cambian las agendas: a la de los periodistas se le suma la de los ciudadanos. Las agendas suelen ser similares.
- De las hard news a las Shareable news: En tiempos de redes sociales, los hechos susceptibles de ser comentados, compartidos y recomendados son más noticia que los que no. Distribución comunitaria de los contenidos.
- Se piensa en clics y la cantidad vale más que la calidad.
- Los titulares tienen intrigas (todo lo contrario a informar) y apelan a las emociones para generar interacción.
- De las fuentes oficiales a las voces ciudadanas.
- Qué es el periodismo colaborativo.